

Pop Up regressa sob o tema "Nómadas Urbanos"

## Pop Up 2010 posiciona Lisboa na rota das capitais da cultura urbana

A segunda edição do Pop Up Lisboa é dedicado ao tema "Nómadas Urbanos", este evento cultural anual é dedicado à promoção e mostra das múltiplas expressões e agentes da cultura urbana, que intervêm em espaços urbanos desocupados ou abandonados, dando-lhes nova vida através da arte. O Pop Up Lisboa 2010 decorrerá de 4 de Novembro a 11 de Dezembro, reúne uma mostra de projectos de cultura urbana de múltiplas áreas de expressão artística e no seu programa integra a dinamização de vários espaços e rubricas, com a participação de dezenas de artistas e especialistas portugueses e estrangeiros.

"Viver a cidade, celebrar a cultura" é o mote do Pop Up, um conceito que pretende constituir-se uma plataforma de internacional de intercâmbio da cultura urbana, reunindo artistas e talentos oriundos de diversas cidades do mundo na promoção cultural e identitária da capital portuguesa, dentro e fora de portas. Este projecto é co-financiado pelo Orçamento Participativo da Câmara Municipal de Lisboa.

O Pop Up surgiu pela primeira vez em Lisboa, mas tem a ambição e reúne todas as condições, para exportar o conceito para outras cidades europeias e para o resto do mundo. A primeira edição do Pop Up foi lançada em 2009, pelo multifacetado artista plástico e produtor **Hugo Israel**, "com o objectivo de criar espaços de encontro para artistas e projectos culturais e a visão de estimular a auto consciência do cidadão urbano, à luz de um espírito existencialista, que desafia a reflexão sobre o indivíduo e a sociedade, a forma como este a assimila e exterioriza".

O Pop Up Lisboa 2010 reúne novos talentos e artistas consagrados, na dinamização de um cartaz cultural, que é desenvolvido em interacção permanente com a identidade e a população da cidade onde o evento decorre. Para além disso, o projecto desenvolve as componentes de investigação e pesquisa, convidando directamente artistas e peritos, das áreas da cultura e da arte, para trabalharem e debaterem sobre o tema "Nómadas Urbanos" no ciclo de "Conversas Pop Up Lisboa 2010" e na apresentação de projectos artísticos site-specific, nos espaços onde o evento decorre.

O cartaz do evento acolherá também dez novos talentos, seleccionados através de um concurso aberto a criadores de qualquer origem do globo. O período de submissão de candidaturas ao **Concurso Internacional de Projectos Artísticos Pop Up Lisboa 2010 decorre entre dia 13 de Agosto e dia 24 de Setembro de 2010.**

O Pop Up Lisboa 2010 afirma a importância da promoção cultural e artística no desenvolvimento sustentável e afirmação da identidade de Lisboa, Berlim, Londres, Nova Iorque, Rio de Janeiro, Buenos Aires, Teerão ou de qualquer outra cidade do mundo.

### CONCURSO INTERNACIONAL DE PROJECTOS ARTÍSTICOS POP UP LISBOA 2010

O Pop Up Lisboa 2010 constitui-se um momento de promoção e divulgação de novos talentos artísticos junto do

---

Para mais informações, contacte:

**Lisbon Communication Office**

Sílvia Escórcio  
Tel: +351 21 388 80 87 / Telemóvel: 93 420 01 57  
silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com

Ana Paulo Salgueiro  
Tel: +351 21 387 08 13 / Telemóvel: 93 396 64 29  
silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com

público em geral, dos profissionais da arte e da cultura e dos media. Neste contexto, a organização do projecto promove um concurso internacional que desafia talentos portugueses e estrangeiros a apresentarem os seus trabalhos, com o objectivo de seleccionar até 10 projectos destinados a integrar o cartaz do evento.

O concurso é aberto a todos os criadores e baseia-se na apresentação de projectos, multidisciplinares, de qualquer disciplina ou área de expressão artística, que sigam o tema do evento. A selecção dos projectos finalistas do concurso estará a cargo de um júri, especialmente constituído para o efeito, que será composto por um representante do projecto Pop Up, parceiros do projecto e especialistas das áreas da cultura e das artes.

**O período de submissão de candidaturas ao Concurso Internacional de Projectos Artísticos Pop Up Lisboa 2010 decorre entre dia 13 de Agosto e dia 24 de Setembro de 2010.**

Sobre o Pop Up:

- A primeira edição do Pop Up Lisboa realizou-se em Junho de 2009 e promoveu um programa multidisciplinar que integrava uma exposição colectiva, performances, concertos e intervenções na fachada da antiga Cavalaria do Palácio da Trindade, ao Largo do Carmo, e um ciclo denominado "Conversas Pop Up" sobre temas de actualidade no contexto artístico, que decorreu na Fundação Portuguesa das Comunicações.
- O cartaz do Pop Up Lisboa 2009 reuniu dezenas de artistas e especialistas das áreas da cultura e da arte, atraiu centenas de visitantes e despertou o interesse da comunicação social para o debate de temas relacionados com a reabilitação e dinamização artística do espaço urbano.
- O impacto do Pop Up junto do público e das entidades locais estimulou o seu regresso e alargamento já em 2010 através do co-financiamento do projecto pelo Orçamento Participativo da Câmara Municipal de Lisboa.
- Para mais informações visite: [www.popup-city.com](http://www.popup-city.com) e [www.facebook.com/popupcity](http://www.facebook.com/popupcity)

---

Para mais informações, contacte:

**Lisbon Communication Office**

**Sílvia Escórcio**  
Tel: +351 21 388 80 87 / Telemóvel: 93 420 01 57  
[silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com](mailto:silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com)

**Ana Paulo Salgueiro**  
Tel: +351 21 387 08 13 / Telemóvel: 93 396 64 29  
[silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com](mailto:silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com)