

Concurso Internacional de Projectos Artísticos: Nova data

## Pop Up Lisboa 2010 prolonga período de candidaturas até 1 de Outubro

O Pop Up Lisboa 2010 prolongou o período de submissão de candidaturas ao Concurso Internacional de Projectos Artísticos, que deveria terminar em 24 de Setembro, até 1 de Outubro. Os criadores interessados poderão consultar mais informações sobre esta iniciativa no site [www.popup-city.com](http://www.popup-city.com) e têm ainda a oportunidade de apresentar os seus trabalhos no evento que promete mapear a cidade de Lisboa no roteiro internacional das capitais de cultura urbana.

Devido ao enorme aumento de pedidos de esclarecimentos registados na última semana sobre o Concurso Internacional de Projectos Artísticos, promovido no âmbito da segunda edição do Pop Up Lisboa 2010 que é dedicada ao tema "Nómadas Urbanos", a organização do evento decidiu prolongar o período de submissão de candidaturas até ao próximo dia 1 de Outubro. O Concurso Internacional de Projectos Artísticos Pop Up Lisboa 2010 é aberto a todos os criadores e baseia-se na apresentação de projectos artísticos multidisciplinares, de qualquer área de expressão da cultura urbana e que sigam o tema do evento.

O Pop Up Lisboa 2010 constitui-se um momento de promoção e divulgação de novos talentos artísticos junto do público em geral, dos profissionais da arte e da cultura e dos media. Neste contexto, a organização do projecto promove um concurso internacional que desafia talentos portugueses e estrangeiros a apresentarem os seus trabalhos, com o objectivo de **seleccionar até 10 projectos** destinados a integrar o cartaz do evento. A selecção dos projectos finalistas estará a cargo de um júri, especialmente constituído para o efeito.

**O período de submissão de candidaturas ao Concurso Internacional de Projectos Artísticos Pop Up Lisboa 2010 decorre assim até ao próximo dia 1 de Outubro de 2010.**

### Sobre o Pop Up:

- O Pop Up foi criado em 2009 pelo multifacetado artista plástico e produtor Hugo Israel "com o objectivo de criar espaços de encontro para artistas e projectos culturais e a visão de estimular a auto consciência do cidadão urbano, à luz de um espírito existencialista, que desafia a reflexão sobre o indivíduo e a sociedade, a forma como este a assimila e exterioriza".
- É um evento cultural anual dedicado à mostra e à promoção das múltiplas expressões e agentes da cultura urbana, intervêm em espaços urbanos desocupados ou abandonados, dando-lhes nova vida através da arte.
- Reúne novos talentos e artistas consagrados, na dinamização de um cartaz cultural, que é desenvolvido em interacção permanente com a identidade e a população da cidade onde o evento decorre.
- O impacto da primeira edição do Pop Up junto do público e das entidades locais estimulou o seu regresso e alargamento já em 2010 co-financiamento através do Orçamento Participativo da Câmara Municipal de Lisboa.
- O Pop Up nasceu em Lisboa, mas tem a ambição e reúne todas as condições, para exportar o conceito para outras cidades europeias e para o resto do mundo.
- Para mais informações visite: [www.popup-city.com](http://www.popup-city.com) e [www.facebook.com/popupcity](http://www.facebook.com/popupcity)

---

Para mais informações, contacte:

**Lisbon Communication Office**

Sílvia Escórcio  
Tel: +351 21 388 80 87 / Telemóvel: 93 420 01 57  
[silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com](mailto:silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com)

Ana Paulo Salgueiro  
Tel: +351 21 387 08 13 / Telemóvel: 93 396 64 29  
[silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com](mailto:silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com)