

Novidades Pop Up: Novos espaços para os “Nómadas Urbanos”

## Pop Up Lisboa 2010 ocupa o Palácio Verride

O Pop Up Lisboa está a preparar para a sua edição de 2010 um cartaz cultural ímpar, dedicado ao tema “Nómadas Urbanos”, que reúne cerca de uma centena de criadores portugueses e estrangeiros, desafiados a intervir através da arte em mais de uma dezena de locais da cidade, espaços culturais alternativos, “não-lugares” e edifícios desocupados. Entre estes o Palácio Verride – mais conhecido por Palácio de Santa Catarina – que entre 4 de Novembro e 11 de Dezembro será o “Laboratório Pop Up”, o espaço central do evento que acolherá uma exposição colectiva multidisciplinar e um programa com performances, workshops e apresentações temáticas.

Durante o Pop Up Lisboa 2010 o Palácio Verride será o laboratório dos Nómadas Urbanos. Criadores portugueses e estrangeiros, entre os quais os finalistas do Concurso Internacional de Projectos Artísticos, irão dar nova vida a este espaço através da arte, numa exposição colectiva e multidisciplinar que constitui o cartaz principal do evento. Em 2007, o Palácio Verride foi apontado como a possível localização do Museu da Moda e do Design (MUDE), contudo, permanece desocupado. Este palácio transforma-se agora no “Laboratório do Pop Up Lisboa 2010”, o pólo central das actividades do evento que, além da exposição colectiva, será também palco de um programa de performances, workshops e apresentações temáticas.

*“O Palácio Verride é a localização perfeita para o Laboratório Pop Up Lisboa 2010. É um espaço único na cidade, com uma vista deslumbrante sobre o Tejo e é o perfeito cartão de visita para acolher os criadores, sobretudo os estrangeiros, que terão oportunidade de expor pela primeira vez em Lisboa e, através do seu trabalho, poder devolver à cidade e ao usufruto do público um edifício de reconhecido valor histórico. Os artistas já começaram a visitar os vários locais e estão radiantes por poderem trabalhar em espaços com características tão diversificadas, que permitem afirmar o conceito de interacção permanente com a identidade e a população da cidade onde o Pop Up decorre. Além disso, os locais escolhidos permitem valorizar o tema – Nómadas Urbanos – porque criam múltiplos percursos na cidade e suscitam experiências diversificadas junto do público”, afirma Hugo Israel, mentor do Pop Up Lisboa 2010.*

O responsável continua: *“Os locais onde decorrerá o Pop Up Lisboa 2010 são assim determinantes na projecção da imagem da cidade dentro e fora de portas, bem como, para a concretização do objectivo do evento de contribuir para o posicionamento de Lisboa enquanto capital europeia de referência no roteiro internacional, com base numa visão diferenciadora que aposta na afirmação da cultura urbana e na promoção de novos talentos e criadores”.*

Além do Palácio Verride, o Pop Up Lisboa 2010 irá ocupar mais de uma dezena de locais da cidade, espaços culturais alternativos como o **Pavilhão 27**, um antigo pavilhão de internamento do Centro Hospitalar Psiquiátrico de Lisboa (CHPL), mais conhecido por Hospital Júlio de Matos, que acolherá uma exposição colaborativa realizada em parceria com a associação cultural P28, onde participará o colectivo de artistas-doentes residentes do CHPL. Em locais de passagem ou “não-lugares”, como são exemplos as **estações de comboio**, onde os criadores participantes irão desafiar a atenção dos transeuntes para a vivência dos lugares e para novas formas de interpretar

---

Para mais informações, contacte:

**Lisbon Communication Office**

Sílvia Escórcio  
Tel: +351 21 388 80 87 / Telemóvel: 93 420 01 57  
silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com

Ana Paulo Salgueiro  
Tel: +351 21 387 08 13 / Telemóvel: 93 396 64 29  
silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com

o espaço, numa intervenção com o apoio da Rede Ferroviária Nacional – REFER, EPE. O cartaz de intervenções artísticas do Pop Up Lisboa 2010 estende-se também à casa das indústrias criativas lisboetas – a **Lx Factory** – com o envolvimento da rede de talentos do Cowork Lisboa e um mural da autoria do artista Pedro Zamith.

Com o mote “viver a cidade, celebrar a cultura”, o Pop Up Lisboa 2010 constitui-se um evento ímpar na cidade de Lisboa, que conjuga cultura urbana e arte contemporânea de forma irreverente, intervém em espaços alternativos e gera interação com o público, num ambiente cosmopolita de festa e partilha criativa. Reúne novos talentos, artistas consagrados e especialistas na dinamização de um **cartaz cultural dedicado às múltiplas expressões artísticas** da cultura urbana, que integra exposições colectivas, espectáculos, performances, conversas, entre muitas outras actividades.

Conta ainda com um grupo multidisciplinar de 16 talentos, oriundos de 14 cidades e quatro continentes, que integram a rede de **Embaixadores Pop Up**, que são os mediadores privilegiados do projecto nas cidades em que vivem, responsáveis por impulsionar a dinâmica transnacional do evento, recomendar novos criadores para o cartaz do evento e por partilhar com a comunidade Pop Up informações sobre as diferentes realidades e contextos culturais das cidades em que vivem.

#### Sobre o Pop Up:

- O Pop Up foi criado em 2009 pelo multifacetado artista plástico e produtor Hugo Israel “com o objectivo de criar espaços de encontro para artistas e projectos culturais e a visão de estimular a auto consciência do cidadão urbano, à luz de um espírito existencialista, que desafia a reflexão sobre o indivíduo e a sociedade, a forma como este a assimila e exterioriza”.
- É um evento cultural anual dedicado à mostra e à promoção das múltiplas expressões e agentes da cultura urbana, intervém em espaços urbanos desocupados ou abandonados, dando-lhes nova vida através da arte.
- Reúne novos talentos e artistas consagrados, na dinamização de um cartaz cultural, que é desenvolvido em interação permanente com a identidade e a população da cidade onde o evento decorre.
- O impacto da primeira edição do Pop Up junto do público e das entidades locais estimulou o seu regresso e alargamento já em 2010 co-financiamento através do Orçamento Participativo da Câmara Municipal de Lisboa.
- O Pop Up nasceu em Lisboa, mas tem a ambição e reúne todas as condições, para exportar o conceito para outras cidades europeias e para o resto do mundo.
- Para mais informações visite: [www.popup-city.com](http://www.popup-city.com) e [www.facebook.com/popupcity](http://www.facebook.com/popupcity)

---

Para mais informações, contacte:

#### **Lisbon Communication Office**

**Sílvia Escórcio**  
Tel: +351 21 388 80 87 / Telemóvel: 93 420 01 57  
[silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com](mailto:silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com)

**Ana Paulo Salgueiro**  
Tel: +351 21 387 08 13 / Telemóvel: 93 396 64 29  
[silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com](mailto:silvia.escorcio@lisboncommunicationoffice.com)